

Olá Team!

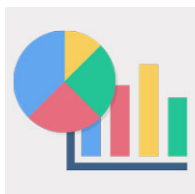
Vamos para mais uma rodada de notícias, estão preparados para a charada do mes? não? Entao se liga aê nas notícias da semana para nao perder nada!



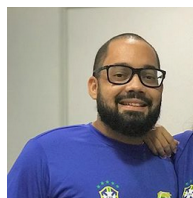
França Campeã

Pois é team, quem levou a taça na Copa de 2018 foi a França que agora tem o título de Bicampeã, 4x2 em cima da Croácia que foi a maior surpresa da copa! Agora notícia de copa só em 2022 junto com a esperança do Hexa! Será que na próxima teremos alguma chance?

Análise Trimestral



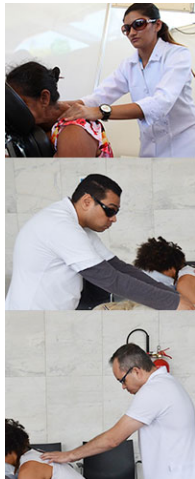
Mais uma vez nos reunimos para analisar nossa trajetória nos últimos 3 meses e na última quarta rolou nosso encontro onde os gestores apresentaram os resultados de suas equipes acompanhado de muita pipoca.



Fechamento

Cliente novo na área, Garcez do comercial trouxe mais uma conta para empresa! O seu sucesso é o nosso também! O cliente foi a Gol Distribuidora.

Fatos Interessantes



Neste mês de julho, 47 massoterapeutas com deficiência visual oferecem seus serviços em diversos pontos de Fortaleza.

O grupo está presente nos seguintes pontos: Praça dos Estressados, Mercado Central de Fortaleza, Ouvidoria e Controladoria do Estado, Fórum Clóvis Beviláqua, Secretaria Municipal de Infraestrutura (Seinf), Secretaria de Urbanismo e Meio Ambiente (Seuma), Coordenadoria Especial de Relações Internacionais e Federativas (Cerif) e na sede da SDE Fortaleza.

Cada sessão custa R\$ 15 com duração de 20 minutos, o valor cobrado nas sessões é repassado integralmente aos massoterapeutas.

A ação é um estímulo ao desenvolvimento inclusivo e oferece oportunidade de trabalho e renda para pessoas com deficiência visual, através do Projeto Visão nas Mãos, da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico (SDE). Mais informações podem ser repassadas pelo telefone 0800 081 4141.

Conheça seu cliente!

Toda semana vamos ter a oportunidade de conhecer um pouquinho mais dos nossos clientes, confira a trajetória que ajudamos a construir com a parceria cliente + GeoSales, e nesta semana:



Mineirinho Reflexa

"Original desde 1946" é a frase que a empresa de Marco Taboadela carrega em seu produto. O refrigerante mineirinho que já completou 71 anos contém em sua fórmula uma mistura de guaraná e a erva chapéu de couro.

A fábrica se mudou de Minas Gerais para Niterói justamente naquele mesmo ano de 1946 para aumentar a produção, e depois para um espaço maior em São Gonçalo, sua atual localização.

Apesar de estar num mercado competitivo, com gigantes internacionais, a bebida não só sobreviveu, como ocupa um lugar especial no coração do consumidores fluminenses reduzindo seu investimento em propaganda comparado à grandes marcas por estarem presente no coração das pessoas.

Depois de tantos anos, a ligação das cidades de São Gonçalo e Niterói com o refrigerante é evidente, isso se traduz também nos funcionários da empresa: aproximadamente 80% deles são moradores da região. Uma pesquisa realizada pela Brandex revelou que, em 2015, o Mineirinho ficou em segundo lugar entre as marcas de bebida de destaque em Niterói e buscam consolidar esta relação através de uma aproximação com as novas gerações, patrocinando esportes, por exemplo.
