

## Olá Team!

Lembrando que no dia 18/07 será a Apresentação de resultados do Trimestre iniciando as 14:00 no salão da área de operações.

### Obrigado Cintia!



Na segunda feira 02/06, tivemos um contratempo com nosso geláguia da copa, pois compramos um novo e não foi entregue na previsão dada pela empresa. Percebendo que todos os colaboradores ficariam sem água na empresa, Cintia, esposa de Alexandre, se preocupou em armazenar e congelar garrafas de água para trazer na terça-feira. Muito obrigado Cintia, por sua constante gentileza e preocupação. Ficamos felizes por ter você aqui!

### Aniversário de Empresa



Nosso colaborador Luan Lima completou 3 anos de empresa no dia 02/07, obrigado pela sua participação em nossa equipe!



### Funcionamento Sexta- Feira

Hoje tem jogo do Brasil e vamos trabalhar até as 13:00. Lembrando sempre de combinar com seu Gestor sobre o banco de horas!

### GEOSALES na COPA



E como foi bom estarmos reunidos para torcer juntos pela nossa seleção, acompanhado de muita pipoca, risadas e feijoada. Tivemos nosso bolão de aposta de placares e os vencedores foram Ricardo, Inaldo, Dona Lúcia e Inara que apostaram 2X0 para o Brasil. Obrigado galera pela interação e participação! Segue link da wiki para ver as fotos:

[Ver Fotos](#)

## Conheça seu cliente!

Toda semana vamos ter a oportunidade de conhecer um pouquinho mais dos nossos clientes, confira a trajetória que ajudamos a construir com a parceria cliente + GeoSales, e nesta semana:



### Wow Nutrition

A união entre a WOW e a GOLD NUTRICION, foi consolidada em março/2010 e essa movimentação tornou a empresa referência no mercado de bebidas e alimentos saudáveis. Em 2004 lança SuFresh, em 2005 Feel Good consolidando-se no mercado de bebidas com sabores e conceitos inovadores.

Yogomix, Pronto e Caseiro ,Açai e sua água de coco Akoko em lata, são linhas de produtos que não param de crescer. Quando o mercado buscava substitutos saudáveis para o açúcar, foi lançado o Doce Menor e Assugrin, seguidos por Gold Aspartame que é mais doce do que o açúcar e com muito menos calorias. Também lançaram o adoçante culinário aerado para ser utilizado na mesma medida do açúcar. Se tornaram uma empresa especializada em produtos diet & light e também funcionais a base de soja lançando produtos com as marcas Soyos e Woman Care.